



coface

**DIE NEUE WELT VON C BIS A
(STICHWORTE ZUR CORONA-WIRTSCHAFT)
VON DIETMAR DAHMEN**

Aus dem Englischen Original vom Autoren übersetzt für Coface WiFo Live)



Dietmar Dahmen ist ein global agierender Experte für Zukunft, Wandel und Transformation - ein Vordenker, Querdenker, Neudenker, und internationaler Top-Keynote-Speaker. Anfang 2019 hielt er eine Keynote beim Coface Kongress Länderrisiken in der Opel Arena.

In der Corona-Zeit erschuf er die österreichische TV-Sendung „5 vor 12“, die er bisher über 50 mal moderierte.

Alle Wirtschaftstheorien basieren auf dem Wunsch in Zukunft möglichst ideale Zustände zu erreichen. Es geht bei jedem Theoretiker so gut wie immer um „Weniger Armut - Mehr Reichtum“ und je nach politischer Ausrichtung eventuell sogar um mehr Gerechtigkeit, mehr Freude, Glück und Lebensqualität. Die Basis dieses Denkens ist die Annahme, dass das wirtschaftliche Umfeld aktiv geformt werden kann. Die Entscheider gestalten aktiv Ihr Umfeld und Ihre (wirtschaftliche) Realität. Die besten Player sind also nicht nur Vor-denker, sondern auch Vor-MACHER! Sie sind PRO-AKTIV.

Dann kam Corona. Und plötzlich wurden wir RE-AKTIV! Statt um den Aufbau, ging es ums Absichern. Statt ums Verbessern, ums Erhalten. Statt um Neues zu wagen, ging es darum, das Alte nicht zu verlieren. Der „Mindset“ änderte sich vom Gestalten zum Bewahren, die

Aktionen vom „lenken“ zum „gelenkt werden“. Wir wurden vom Täter zum Opfer.

Ja, wir mussten uns schützen. Ja, wir mussten in die Defensive gehen. Einige von uns wurden extrem hart getroffen. Manche gingen zu Boden. Aber wie jeder Boxer weiß: die Titel holst Du nicht nur mit Abwehr! Irgendwann musst du wieder aufstehen, Kräfte bündeln, Mut fassen und angreifen. Irgendwann musst du die neue Realität akzeptieren und neue Aktionen setzen. Härter trainieren, Technik verbessern: aber - ganz wichtig: halte das Ziel!

GONG - Pause! Was sagt der Coach? Er analysiert was gerade passiert ist, erkennt, wo wir anfällig sind, zeigt neue Chancen und beschreibt uns die Aktionen des Gegners - in unserem Fall die CORONA-WIRTSCHAFT. Wir schauen nicht weg - wir schauen hin! Genau! Im Detail! Step-by-Step. Exakt das tut dieser Leitfaden.

CHAOS

THE C TO A OF CORONA-ECONOMICS: A STEP-BY-STEP GUIDE BY DIETMAR DAHMEN

C steht für CHAOS

BIG BANG 2020:

Das Virus wirft die Welt ins Chaos. Völlig unerwartet. Absolut ohne Präzedenzfall. Sowas hatten wir noch nie! Aber das alles ist an sich gar nicht so negativ!

Unsere gesamtes Weltall entstand genau so. Unsere Erde. Unser Leben. **In Chaos entsteht das Neue.** Radikaler, schneller und kraftvoller als zuvor.

Warum ist das so?

Ich definiere einen chaotischen Zustand einfach als „einen Moment, für den genaue und valide Vorhersagen nur schwer zu treffen sind“. Kurz: alles ist offen. Im totalen Chaos verhält sich schließlich nichts mehr wie erwartet! Warum? Ganz einfach: Weil WAHRSCHEINLICHKEITS-RESISTENZEN wegbrechen!

Normal ist es extrem UNWAHRSCHEINLICH, dass alle Menschen in einem Supermarkt Masken tragen. Es gibt also eine „Residenz“ gegen diese „Wahrscheinlichkeit“. Nicht so in der Corona-Ökonomie. Die Resistenz bricht weg und plötzlich tritt das bisher Unwahrscheinliche ein!



Marken müssen flippern

Nicht-chaotische Systeme sind wie ein festes Spielfeld. Wenn ich x tue, passiert y. Ziele erreiche ich durch klare Aktionen- wie beim Bowling.

Das chaotische System addiert Energie. Aus bowling wird flippern. Plötzlich läuft alles anderes: Wahrscheinlichkeiten ändern sich, neue Impulse beschleunigen den Ball und katapultieren ihn in „unvorhergesehene“ Richtungen.

Plötzlich nutzen Formal 1 Ställe ihre 3- D Drucker, um Beatmungsgeräte herzustellen. Plötzlich wird Homeoffice möglich. Plötzlich findet Fußball ohne Zuschauer statt.

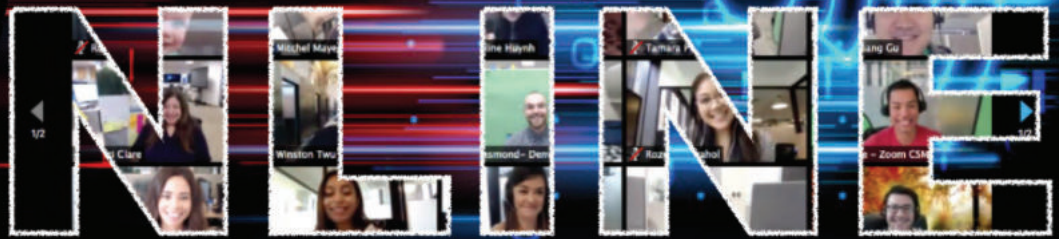
Im Chaos kann sich das Neue schneller etablieren. Und das Alte wird stärker angegriffen. Das Alte hat ja nur eine, fixe Wahrscheinlichkeit – und das genau diese eintritt, wird im Chaos eher unwahrscheinlich.

Die Konsequenz: **Wer am Alten festhält, setzt auf das UNWAHRSCHEINLICHE!**

Die Gültigkeit des alten Businessplans wird genauso unwahrscheinlich, wie ein Flipperspiel, in dem die Kugel NIE an einen BUMPER stößt!

Dabei ist wichtig: Wenn sich das Chaos beruhigt, tauchen neue Wahrscheinlichkeits-resistenzen auf. Das System wird wieder fester! Aber: der Score vom Flipper-spiel bleibt! Wer jetzt handelt, sammelt langfristig Punkte! Wer jetzt wartet, spielt bald nicht mehr mit!

NUTZEN SIE DAS CHAOS FÜR NEUES DENKEN, NEUES HANDELN, NEUE IMPULSE!

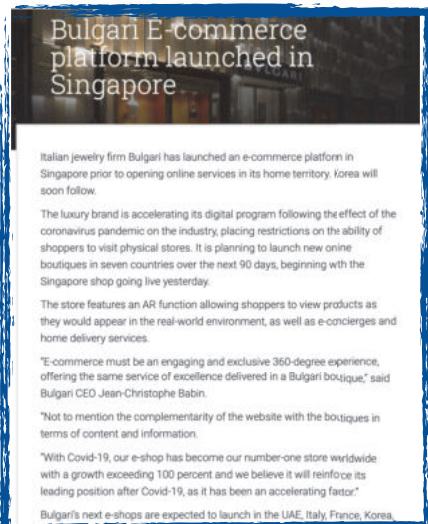


THE C TO A OF CORONA-ECONOMICS: A STEP-BY-STEP GUIDE BY DIETMAR DAHMEN

O steht für ONLINE



*Alles geht online. Jetzt
heißt es: LOSRENNEN!*



Online hat einen Schub erlebt, wie nie zuvor. Vom Einkaufen bis zum Theaterbesuch, vom Fitness-Training bis zum Home-Office.

Behördengänge, Konferenzen, Einkaufsbummel, Verkaufsverhandlungen: ALLES PASSIERT ONLINE.

Die Nutzung digitaler Services hat in allen Lebensbereichen, allen Ländern, allen Altersgruppen dramatisch zugenommen. Wir haben gelernt zu skypen, zu zoomen und hier zu klicken, um dort zu bestellen.

Die Konsequenz:
Wer jetzt nicht online ist, existiert nicht!

Ihre Kunden, Mitarbeiter, Zulieferer, Auftraggeber: alle erwarten radikal verbesserte Online-services.

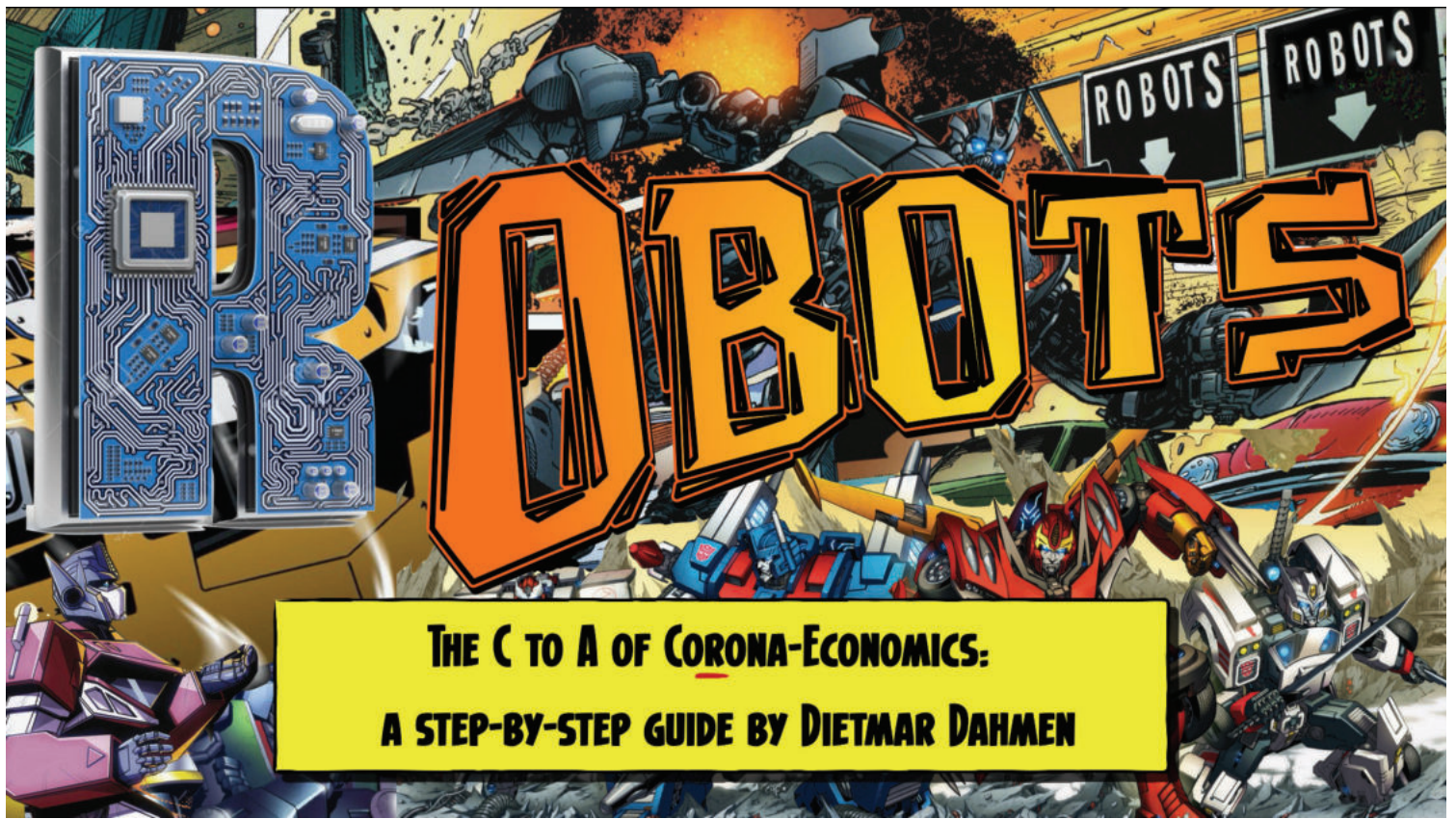
Doch das ist nicht das Alles!

Die Online Nutzung hat auch Schattenseiten: Wer online kauft, kennt oft den „Waren Ursprung“ nicht. Das kann zu Betrug führen - von nicht korrekt zertifizierten Masken, bis hin zu kopierten Markenprodukten.

Wir brauchen eine neue „digitale Sicherheit“!
Das Gute: Zahlreiche Blockchain Start-ups bieten a innovative Lösungen zur Originalitäts-Transparenz von Produkten in der Blockchain. unfälschbar, unkopierbar und sehr einfach in der Nutzung.

Wann sollten Sie sich damit auseinander setzen? JETZT!
Ein bewegter Körper bleibt in Bewegung. Und was für Körper gilt, gilt auch für ihr Unternehmen. NUTZEN SIE DEN ONLINE SCHUB FÜR DIE GESTALTUNG DER ZUKUNFT- und nicht nur zum Halten der Gegenwart.

*Online wird Salonfähig-
sogar bei Luxus-Marken.*



R steht für ROBOTER

Wenn enger menschlicher Kontakt als potentielle Bedrohung gesehen wird, müssen wir, soweit wie möglich, eben den „menschlichen Kontakt“ reduzieren.

Die Probleme von Infektions-clustern, wie wir sie in Amazon-Fulfillment-Zentren und Fleischverarbeitungsbetrieben gesehen haben, können am einfachsten beseitigt werden, wenn niemand mehr da ist, der infiziert werden könnte: Vorhang auf für die Maschinen!

Roboter geben digitalen Lösungen Muskeln!

Roboter schrauben, schweißen, stapeln und gehören in einigen Branchen seit Jahrzehnten zum Alltag. Die neuen Regeln der Corona-Ökonomie erweitern das bisherige Spektrum jedoch dramatisch.

Immer mehr Waren werden von Robotern verpackt, produziert und geliefert werden. Chinas Robo-Taxis fahren nicht nur ohne Fahrer, sie desinfizieren sich zwischen den

Fahrten auf eine Weise, wie kein Mensch (überleben) könnte.

Oft werden wir den „Bot hinter dem Service“ gar nicht bemerken- so wie bei einer Hotel-Türe, die sich „einfach öffnet“, ohne das wir die Maschine dahinter sehen.

Ja, die Roboter-Wachhunde in Singapur sind beängstigend. Statt aber passiv zu hoffen dass es die bei uns nicht gibt, sollten wir darüber nachdenken Roboter freundlicher und kooperativer zu machen: **Vom Ro-Bot zum Co-Bot.** Roboter können uns ergänzen, unterstützen, absichern und so zu einem neuen kompetenten Mitarbeiter werden.

Corona-Tipp: Finden Sie die Cluster enger menschlicher Interaktion in Ihrem Unternehmen. Überlegen Sie, wie Sie diese Cluster entlasten können. Erweitern sie diese Lösung um den Begriff ROBOTER!

Marken werden vom Menschen gemacht- Produkte und Services (auch) von Robotern!

Die Herausforderung: wenn immer mehr von Maschinen erledigt wird, ändert sich unsere Aufgabe. Maschinen machen die Funktion. Wir die Emotion. Der Mensch wird Menschlicher!

OFFLINE

THE C TO A OF CORONA-ECONOMICS: A STEP-BY-STEP GUIDE BY DIETMAR DAHMEN

O steht für OFFLINE



*Jeder, der Sie in der Corona-Ökonomie Offline sehen möchte, ist ein echter FAN!
Jeder, der Ihren Online ihrem Event beiwohnt ist KING.
Jeder, der Offline kommt ist KING KONG!*

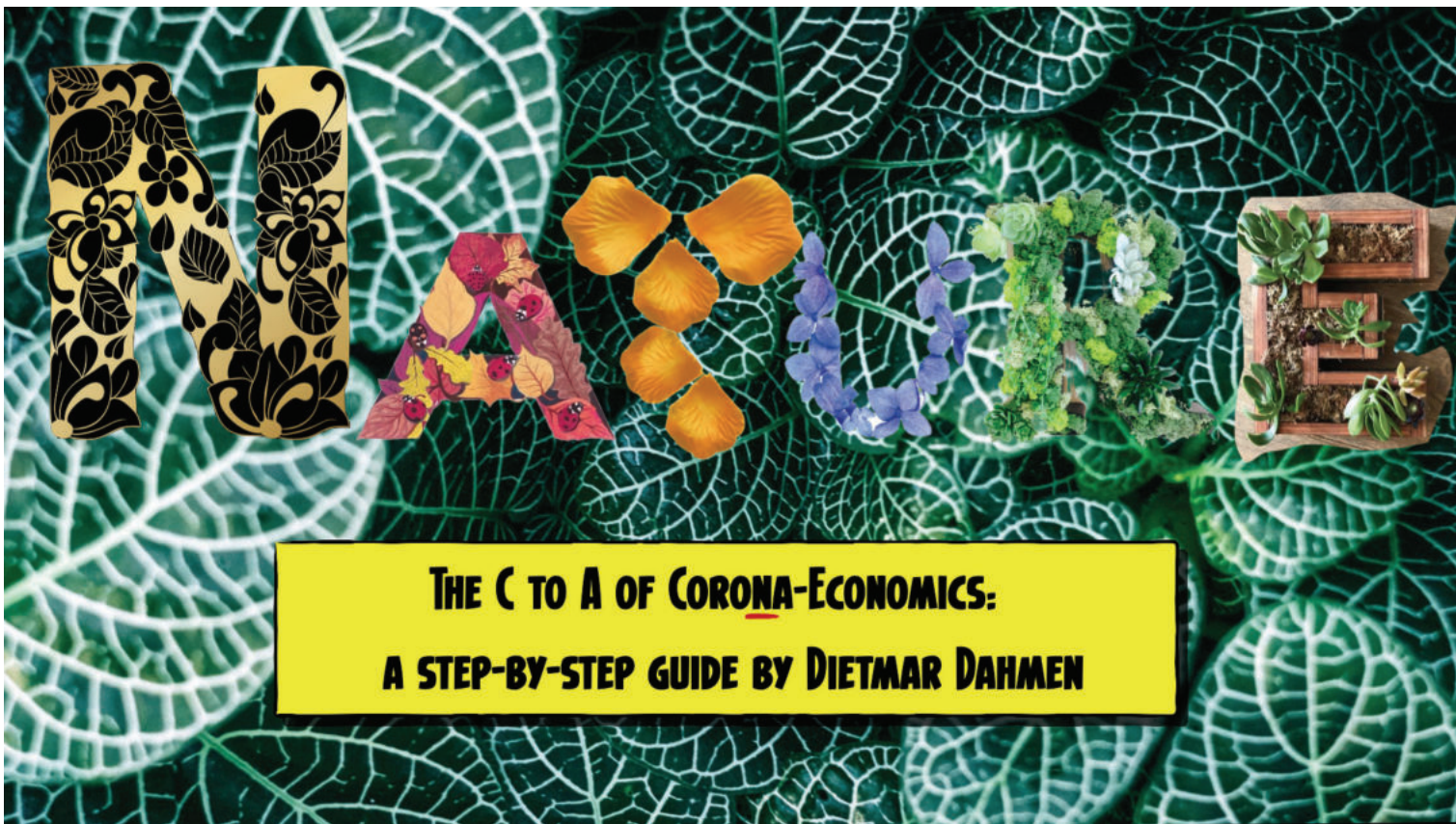
Das zweite O steht für Offline, denn in der Corona-Ökonomie werden Offline-Erlebnisse seltener. Und wir alle wissen: das rare Gut ist wertvoll! Das extrem rare Gut sogar Luxus.

Die Konsequenz: Geben Sie ihren Off-Line-Aktivitäten den Stellenwert, den sie verlangen! Off-line wird in der CORONA-ÖKONMIE zu einem wirklich wertvollen Ereignis!

Wenn, wie beim ersten „O“ beschrieben, immer mehr in Richtung Online drifted, wird das zweite „O“ (Offline) entsprechend rarer, denn wir halten unser Meeting ja nicht 2 mal ab: einmal Online und dann noch mal Offline. Online und Offline sind also sich gegenseitig ausschliessende Ereignisse: Entweder - Oder!

Das Absurde: sie werden BEIDES brauchen, um in der CORONA-ÖKONMIE erfolgreich zu sein. Die HYBRID-LÖSUNG wird zum CORONA-NORMAL und muss beide „O“ vereinen. Aus „entweder - oder“, wird PLUS! Online PLUS Offline. Zoom PLUS Meeting. Mensch PLUS Maschine. Das PLUS macht den Deal!
Aus On-line PLUS Off-line wird No-line!

Der Tipp:
Nutzen Sie On-line insbesondere für alles was „eher funktional“ ist- Online ist das neue normal.
Setzen Sie Off-line gezielt für wertvolle „Erlebnisse“ ein - Offline ist der neue Luxus.
Verbinden Sie alles nahtlos zu NO-LINE!
So rocken Sie die Corona-Ökonomie!



**THE C TO A OF CORONA-ECONOMICS:
A STEP-BY-STEP GUIDE BY DIETMAR DAHMEN**

Corona stoppte alles.
Auch die Wirtschaft. Auch die
Fabriken. Auch die Mobilität.
Und plötzlich lächelte die Natur!
Die Luft wurde besser.
Die Gewässer klarer.
Bilder von Delphinen am
Bosporus und Quallen in
Venedig gingen um die Welt.

Das verdeutlichte uns Allen die
Macht des menschlichen
Einflusses. Wir erkannten:
Nachhaltiges Denken und
insbesondere der Verzicht auf
Co2 Emission wirkt!

Auch waren viele von uns, sofern
es ging, draussen „Natur tanken“
- selbst wenn oft nur auf dem
Balkon. Dort fand Menschlichkeit
statt. Gespräche mit dem
Nachbarn. Sogar das eine oder
andere nachbarschaftliche
Balkonfest oder Konzert.

Doch die Corona-Ökonomie
brachte noch mehr. Zahlreiche
Unternehmen benötigten

N steht für NATUR

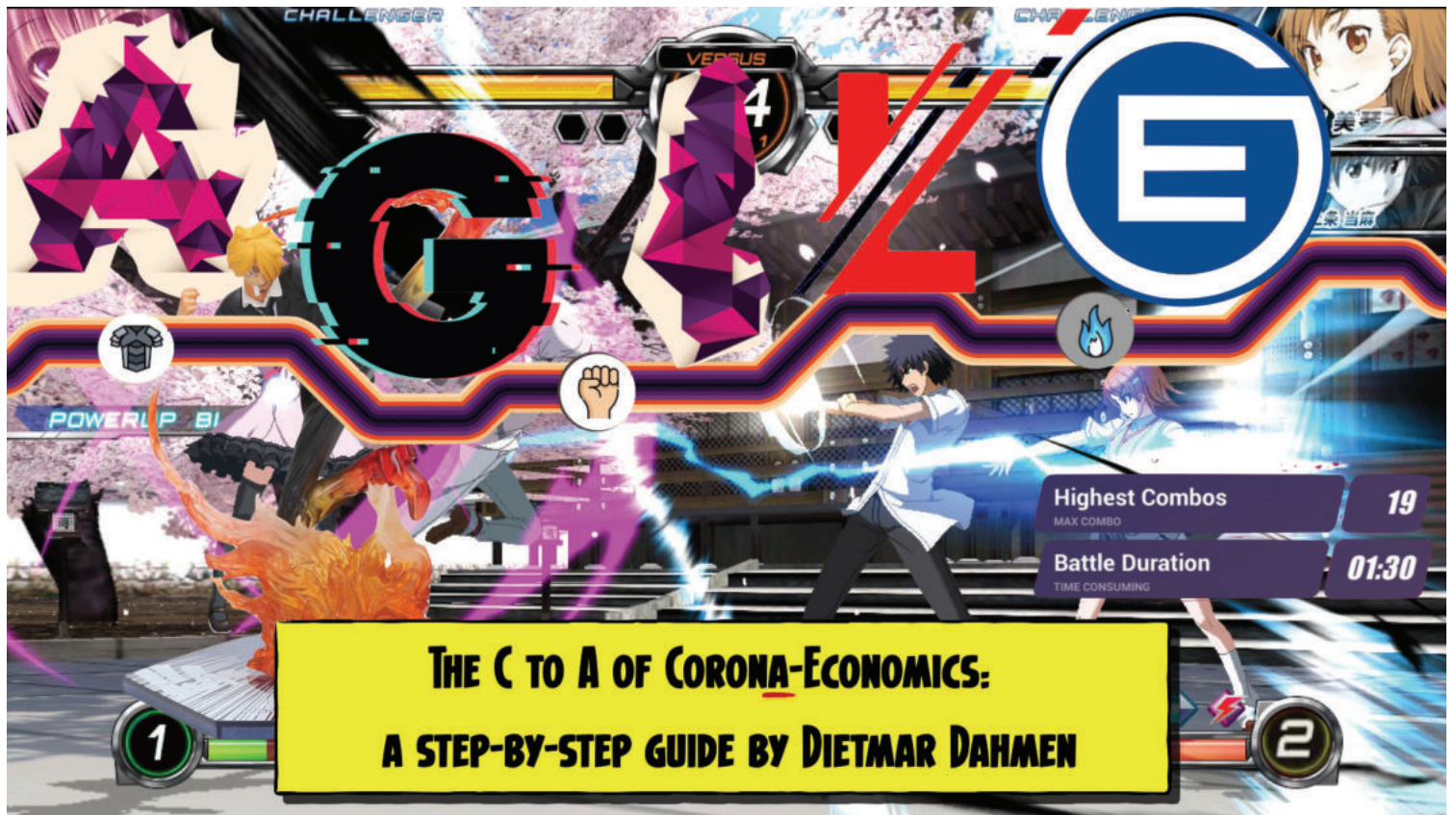


Lernen Sie vom Bier!
*Was bisher oft nur für Bier
galt, gilt heute klar für alle
Marken: Das Bekenntnis zu
einer sauberen Natur
(naturtrüb, Quöllfrisch) wird
LEITMOTIV und beeinflusst
massiv die
Markenwahrnehmung und
Kaufentscheidung Ihrer
Kunden.*

staatliche Unterstützung- und
die wurde oft an die Erfüllung
von Nachhaltigkeitszielen
geknüpft. Die Konsequenz:
**Nachhaltigkeit wird zum
Must-have** in der Corona-
Ökonomie!
Unternehmen, Städte, Marken:
alles wird nachhaltiger!

Der Massenbewegung auf der
Straße, folgt eine
Massenbewegung in den
Vorstandsetagen. Teilweise
erzwungen, ähnlich wie der
Schub zum Online – aber
durchaus genauso gewaltig!

Daher der gleiche Tipp wie bei
Online:
**NUTZEN SIE DEN SCHUB
ZUR NACHHALTIGKEIT**, um
sich schon jetzt für 2025 fit zu
machen.
**DAS MOMENTUM GEHT
WEITER!**
**SCHIESSEN SIE WEIT ÜBER
2020 HINAUS...** nur dann
werden sie wirklich treffen!



A steht für AGIL



Weg mit der Bequemlichkeit!

Warten Sie nicht bis die CORONA-ÖKONOMIE das Alte zerstört - tun sie es selbst! Zur Not radikal und mit der Kettensäge! Nur so bleiben Sie in Kontrolle und können Ihr Marke (PRO-)AKTIV

Die Corona-Ökonomie führt fixe Pläne und rigide Annahmen ad absurdum. Das Denken von „was kann denn schon gross passieren?“ ist seit Corona durchaus längerfristig tot.

Je unvorhersehbarer die Zukunft wird, desto weniger klar lässt sich eine WENN-DANN Kausalität aufbauen. Wenn ich X tue, dann passiert jetzt eben nicht mehr so sicher Y.

Die Konsequenz: Unsere Planungszyklen werden kürzer. **Wir müssen „auf Sicht fliegen“.**

Die Corona-Ökonomie zerstört jegliche Planungs-sicherheit und somit jegliche Planungs-Bequemlichkeit. Wir können uns im Konfliktfall nicht mehr entspannt zurücklegen und sagen: „Schau auf den Plan, da steht alles drin.“

Plan A heißt in der Corona-Ökonomie PLAN AGIL! Aus der KLAREN ANSAGE wird

ein PLANUNGS-NEBEL aus verschiedensten Gefahren, Chancen, Handlungs-alternativen.

Statt mit einer (geplanten) Zukunft, arbeiten wir mit VIELEN ZUKUNFTEN, die meisten davon ungeplant. Planung wird zum Denken in SZENARIOS.

Das Denken in ZIELEN bleibt dabei erhalten! Die Rezeptur, wie wir diese Ziele erreichen wird aber variationsreicher.

Wir alle laufen nicht mehr im sauberen, kontrollierten, hermetisch abgeschirmten Laufband im Labor, sondern joggen Freestyle auf dem dreckigen, unvorhersehbaren Waldweg. Und da liegt eben manchmal auch Mist mitten auf dem Weg. Und manchmal tritt man eben rein! Wenn das passiert, mein Tipp:

NICHT EINREIBEN! UND WEITER RENNEN!