



## P R E S S E M E L D U N G

Paris, November 2019

### **Coface bietet Maklern neue digitale Schnittstelle**

Coface hat ein neues Portal für Makler eingerichtet. Das in 42 der von der Coface-Gruppe abgedeckten Länder verfügbare Broker-Portal ist eine digitale Plattform für Makler, die mit Coface zusammenarbeiten. Es ermöglicht es den Vermittlern, ihr komplettes Portfolio umfassend zu managen. Das Tool wurde von Coface selbst entwickelt, um einen möglichst hohen Servicegrad zu bieten. In Deutschland wird es in Abstimmung mit den Maklerhäusern schrittweise ausgerollt.

#### **Besseres Kundenportfolio-Management**

Das Portal ist der zentrale Einstiegspunkt für Informationen aus dem Coface-System, auf die Makler über die meisten Geräte (Computer, Tablets etc.) rund um die Uhr zugreifen können. Dies erleichtert ihnen das tägliche Kundenportfolio-Management. Zudem bietet es mehr Unterstützung durch die Coface-Teams.

Mit der Entwicklung des neuen Portals hat Coface die vorhandenen Daten von mehr als 50.000 Kunden weltweit deutlich verbessert und zur Nutzung optimiert. Damit kann zum Beispiel ein Broker, der ein globales Programm für Unternehmenskunden verwaltet, in fast 100 Ländern der Welt auf alle Informationen in seinem Portfolio zugreifen. Coface bezeichnet das als Premiere in der Kreditversicherungsbranche. "Dieses Instrument wird sich positiv auf die Bindungsraten auswirken; wir werden unsere Kunden schneller und proaktiver bedienen können", bestätigt Tolga Aktolga, Head of TCI Sigorta Brokerligi, Partner der AU-Gruppe in der Türkei.

#### **Entwickelt mit Brokern für Broker**

Das neue Portal haben die Coface-Experten gemeinsam mit internationalen Maklern konstruiert. Eine Gruppe von Beta-Testern begleitete die Entwicklung und brachte die spezifischen Bedürfnisse der Anwenderseite ein. „Die Benutzerfreundlichkeit und Ergonomie des Maklerportals haben es uns ermöglicht, es schnell zu unserem eigenen zu machen“, erklärt Louis Bollaert, Head of Trade Credit, Political Risk, Surety and M&A bei Aon France.

„Die Einführung des Portals belegt unser Engagement, unseren Hauptpartnern hochwertigen Service zu bieten“, kommentiert Xavier Durand, Chief Executive Officer von Coface. „Dieses Projekt, das von unseren Mitarbeitern und internationalen Partnern umgesetzt wurde, ist ein Beispiel für die kontinuierliche Weiterentwicklung von Coface.“



P R E S S E M E L D U N G

**MEDIENKONTAKT:**

Erich HIERONIMUS - T. +49 (0) 6131 -323-541 – [erich.hieronimus@coface.com](mailto:erich.hieronimus@coface.com)

**Coface: for trade – Gemeinsam Geschäfte entwickeln**

Mit 70 Jahren Erfahrung und dem dichtesten internationalen Netzwerk ist Coface ein bedeutender Kreditversicherer, Partner im Risikomanagement von Unternehmen und in der globalen Wirtschaft. Mit dem Anspruch, der agilste Kreditversicherer weltweit zu werden, unterstützt Coface 50.000 Kunden dabei, Geschäfte aufzubauen und dynamisch zu entwickeln. Die Produkte und Dienstleistungen schützen Unternehmen im nationalen und internationalen Business und helfen ihnen, Kreditentscheidungen zu treffen. 2018 hatte Coface rund 4.100 Mitarbeiter in 100 Ländern und erzielte einen Umsatz von 1,4 Mrd. Euro.

[www.coface.de](http://www.coface.de)

COFACE SA ist an der Börse notiert: Euronext Paris – Compartment A  
ISIN: FR0010667147 / Ticker: COFA

