

Mainz, 2. Dezember 2015

### **Gemeinsame Erklärung von Mainz 05 und Coface: Coface beendet Naming Right für Coface Arena mit Ende Saison 2015/16**

#### **Ziel Bekanntheitssteigerung erreicht - Partnerschaft mit Mainz 05 wird anderweitig fortgeführt**

Der internationale Kreditversicherer Coface hat entschieden, den Sponsoring-Vertrag zum Naming Right der Coface Arena nicht über die laufende Saison 2015/16 hinaus zu verlängern. Mainz 05 bedauert diese Entscheidung. Téva Perreau, Regional Manager der Coface in Nordeuropa betont: *„Wir sind äußerst zufrieden mit dem, was wir in den vergangenen Jahren durch das Naming Right der Coface Arena erreicht haben. Unser Ziel, eine größere Bekanntheit über Mainz und unser Geschäft hinaus zu erlangen, haben wir mehr als erfüllt. Wir bedanken uns ausdrücklich für die jederzeit beste Zusammenarbeit mit Mainz 05, die wir zukünftig in anderer Form fortführen wollen.“*

Harald Strutz, Präsident des 1. FSV Mainz 05, sagt: *„Wir bedauern die Entscheidung von Coface, das Naming Right für die Coface Arena zu beenden. Coface hat durch ihr frühzeitiges Engagement und ihr Vertrauen in Mainz 05 einen wichtigen Beitrag zum Bau unseres neuen Stadions geleistet, für den wir sehr dankbar sind. Über die Jahre ist zwischen Coface und Mainz 05 eine enge, vertrauensvolle Beziehung gewachsen, die wir nun als wichtige Partnerschaft in anderer Form fortsetzen. Dass Coface ihre mit dem Naming Right verbundenen Ziele erreicht hat, ist für uns eine gute Werbung bei der Suche nach einem neuen Namensgeber für unser Stadion, die bereits angelaufen ist.“*

#### **Ziele zur breiteren Bekanntheit erreicht**

Gerade weil Coface ausschließlich im B2B-Bereich tätig ist, sorgte die Entscheidung für das Namenssponsoring damals für viel Aufmerksamkeit. Allerdings auch, weil etwas weiteres Untypisches geschah: Ein Unternehmen erwarb das Namensrecht an einem Stadion, für das es noch nicht einmal Baurecht gab. *„Die Tatsache, dass der Vertrag so frühzeitig und langfristig - bereits 2007, zu einem Zeitpunkt, zu dem es noch keine Baugenehmigung gab - geschlossen wurde, macht klar: Wir waren nicht auf einen kurzen Werbeeffekt aus. Wir haben Mainz 05 in einem ganz wichtigen Projekt von Anfang an begleitet. Dennoch ist für uns nun der Zeitpunkt gekommen, andere strategische Ziele stärker zu verfolgen und den Weg für einen anderen Namenssponsor frei zu machen“,* erklärt Téva Perreau. Deshalb haben sich der Verein und Coface gemeinsam entschieden, diese Entscheidung so früh wie möglich zu kommunizieren.

Coface wollte mit dem Projekt Naming Right der 2011 eröffneten Coface Arena vor allem mehr Bekanntheit – über die eigentliche Zielgruppe hinaus - erlangen. Dieses Ziel wurde erreicht. Die Umfrage-Ergebnisse der letzten Studie aus dem Jahr 2014 belegen den Erfolg des Projektes deutlich: gegenüber 2010 hat sich die Bekanntheit des Namens verdoppelt. Vor



## P R E S S E M E L D U N G

allem in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit machte sich der Effekt für Coface bemerkbar: Im Eröffnungsjahr 2011 stieg die Medienpräsenz (redaktionelle Erwähnungen, keine Werbung) teilweise um mehr als das Dreifache im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Und auch der Werbewert war nicht zu unterschätzen: Durch weltweite Live-Übertragung einzelner Spiele lag er teilweise im Millionen-Bereich – Summen, die mit klassischer Werbung innerhalb einer herkömmlichen Imagekampagne (Print /TV) tatsächlich mindestens aufgewendet werden müssten, um eine vergleichbare Präsenz zu erzielen. Mit einem dann weniger spannenden und emotionalen Umfeld.

### MEDIENKONTAKT:

Erich HIERONIMUS - T. +49 (0) 6131 -323-541 – [erich.hieronimus@coface.com](mailto:erich.hieronimus@coface.com)

### Über Coface

Die Coface-Gruppe, ein weltweit führender Kreditversicherer, schützt Unternehmen überall auf der Welt vor Forderungsverlusten, im Inlandsgeschäft und im Export. 2014 erreichte die Gruppe mit 4.440 Mitarbeitern einen konsolidierten Umsatz von 1,441 Mrd. Euro. Coface ist in 99 Ländern direkt oder durch Partner vertreten und sichert Geschäfte von 40.000 Unternehmen in mehr als 200 Ländern ab. Jedes Quartal veröffentlicht Coface Bewertungen von 160 Ländern. Diese Länderbewertungen basieren auf der spezifischen Kenntnis des Zahlungsverhaltens von Unternehmen und der Expertise von 350 Kreditprüfern, die nah bei den Kunden und deren Debitoren arbeiten. In Frankreich ist Coface Mandatar für die staatlichen Exportgarantien. [www.coface.de](http://www.coface.de)

Coface SA. is listed on Euronext Paris – Compartment A  
ISIN: FR0010667147 / Ticker: COFA

