

Mainz, 28. Mai 2015

Eiskalt helfen

Spendenaktion von Coface und der Eisdiele N'Eis – das Neustadteis auf dem Mainzer Kesselberg / Unterstützung für den Bau einer Schule in Malawi

Mit Eis eine Schule bauen? Wie das geht, zeigt die deutsche Niederlassung des internationalen Kreditversicherers Coface zusammen mit der Mainzer Eisdiele N'Eis. Am 2. Juni steht der N'Eis-Eisbus, prall gefüllt mit der eiskalten Leckerei, vor der deutschen Coface-Zentrale auf dem Mainzer Kesselberg beim Europa-Kreisel. Der Erlös pro verkaufter Kugel geht an die Reiner Meusch Stiftung FLY & HELP, die Geld für den Bau einer Schule in Malawi sammelt.

Möglich gemacht wird diese Aktion durch das Engagement des Kreditversicherers: Einmal pro Jahr organisieren alle Coface-Standorte weltweit am sogenannten Coface Trade Aid Day, Events und Aktionen. Getreu dem Motto „Donate Your Energy“ spenden dabei Coface-Mitarbeiter ihre Zeit und Energie, um für Bildungs- und Entwicklungsprojekte Geld zu sammeln. *„Das Projekt N'Eis to Learn für den Bau der Schule in Malawi, das von Anke Carduck und Julia von Dreusche für N'Eis ins Leben gerufen wurde, stimmt exakt mit den Zielen der Coface Trade Aid Charter überein, die auf Entwicklungshilfe und Bildung setzt,“* erklärt Téva Perreau, Regional Manager von Coface in Nordeuropa. *„Da unser Trade Aid Tag im Sommer stattfindet und wir nicht nur Kollegen und Kolleginnen, sondern allen Firmen und Studenten auf dem Kesselberg das Spenden schmackhaft machen wollen, fiel die Entscheidung schnell für die Kooperation mit N'Eis.“*

Am Tag selbst werden Coface-Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen dann von 10 bis 16 Uhr den Eisverkauf stemmen. Die Material- und Herstellungskosten übernimmt Coface, den Eisbus stellt N'Eis kostenlos zur Verfügung, so dass der Erlös pro Kugel komplett in den Schulbau fließt. *„Wir werden sechs verschiedene Eissorten anbieten und wollen sie für je zwei Euro verkaufen,“* sagt Julia von Dreusche von N'Eis. Für die N'Eis-Inhaberinnen ist der Tag nicht nur eine gute Gelegenheit, ihre Produkte auch über die Grenzen der Neustadt hinaus bekannt zu machen, sondern die Aktion treibt vor allem das Projekt „N'Eis to Learn“ an: *„Bislang haben wir für die Schule mit verschiedenen Aktionen und Spenden schon 10.380 Euro zusammen. Wir brauchen aber 20.000 Euro, an die wir nach der Aktion mit Coface hoffentlich näher heran gekommen sind,“* erläutert Anke Carduck.

Zwischen 12.30 und 13.30 Uhr stehen die Verantwortlichen am Coface Trade Aid Tag für Interviews zur Verfügung.

Über Coface

Die Coface-Gruppe, ein weltweit führender Kreditversicherer, schützt Unternehmen überall auf der Welt vor Forderungsverlusten, im Inlandsgeschäft und im Export. 2014 erreichte die Gruppe mit 4.440 Mitarbeitern einen konsolidierten Umsatz von 1,441 Mrd. Euro. Coface ist in 98 Ländern direkt oder durch Partner vertreten und sichert Geschäfte von 40.000 Unternehmen in mehr als 200 Ländern ab. Jedes Quartal veröffentlicht Coface Bewertungen von 160 Ländern. Diese Länderbewertungen basieren auf der spezifischen Kenntnis des Zahlungsverhaltens von Unternehmen und der Expertise von 350 Kreditprü-



P R E S S E M E L D U N G

fern, die nah bei den Kunden und deren Debitoren arbeiten.
In Frankreich ist Coface Mandatar für die staatlichen Exportgarantien.

www.coface.de

Über N'Eis – das Neustadteis

Seit der Eröffnung vor zwei Jahren hat sich die Eisdiele N'Eis am Gartenfeldplatz in der Mainzer Neustadt zu dem Treffpunkt der jungen Mainzer Szene entwickelt. An Wochenenden und Feiertagen muss man etwas Zeit mitbringen, um sich an der langen Schlange anzustellen. Mit Eisfahrrad und Eisbus ist N'Eis auch auf Märkten, Veranstaltungen oder am Rheinufer unterwegs.

Das Eis wird täglich frisch aus naturbelassenen und möglichst regionalen Zutaten hergestellt. Es ist frei von künstlichen Zusatzstoffen und Aromen und ganz ohne künstliche Farbstoffe. Ebenso verzichtet N'Eis auf künstliche Konservierungsstoffe, Geschmacksverstärker und auf Ei. Täglich bietet N'Eis eine wechselnde Auswahl von 9-12 Sorten aus einem Sortiment von inzwischen über 130 verschiedener Geschmacksrichtungen.

www.n-eis.de

Über die Reiner Meutsch Stiftung FLY & HELP

Hauptziel der Stiftung FLY & HELP ist die Förderung von Bildung und Erziehung. Mit Hilfe der Spender errichtet die Stiftung hauptsächlich neue Schulen in Entwicklungsländern. In den letzten drei Jahren konnte FLY & HELP insgesamt mit einem Fördervolumen von ca. 945.000€ schon 34 Schulprojekte umsetzen. In 2014 werden weitere 24 Schulen gebaut. Alle eingehenden Gelder werden in voller Höhe weitergegeben.

www.fly-and-help.de